

LIDERAZGO Y TALENTO FEMENINO PARA AFRONTAR LOS DESAFÍOS DEL SECTOR DE FUNDICIÓN

La imagen socialmente extendida de la fundición como industria pesada, poco tecnológica y eminentemente masculina, choca con la visión que expertas como Lizeth Medina (NEENAH FOUNDRY), Marta Ratón (DRAXTON ATXONDO) y Susana Méndez (AZTERLAN) trasladan del sector. Conversar con ellas nos permite, además de comprobar su pasión por esta industria, analizar aspectos como los retos tecnológicos y de mercado existentes, la afección de la pandemia de COVID-19 o la capacidad de la Fundición para atraer nuevo talento cualificado.

Foros de conocimiento I.F. Tabira

MUJERES EN FUNDICIÓN

Desafíos del sector desde el liderazgo y talento femenino

			
LIZETH MEDINA	MARTA RATÓN	SUSANA MÉNDEZ	JULIA SUDEROW
Senior Manager - Quality Assurance and Technical Services en Neenah Foundry	Plant Manager en DRAXTON ATXONDO	Coordinadora de I+D de Procesos Metalúrgicos en AZTERLAN	Counsel en HOSSL Founding partner en 3C COMPLIANCE, S.L.
			
			

Cuando analizamos el volumen de mano de obra en la industria de fundición, vemos por ejemplo que tan solo en Estados Unidos asciende a 160.000 empleados, a los que habría que sumar 300.000 empleos indirectos. Sin embargo, el porcentaje de mujeres desempeñando su labor en este sector sigue en ratios bajos. En cuanto a carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería o Matemáticas), hay cifras que indican que solo el 35% de los estudiantes matriculados son mujeres. Si miramos esas cifras al detalle, ellas representan el 15% de los graduados de ingeniería. Dentro del sector de fundición, como en otras industrias manufactureras, esta tendencia se mantiene también en las cifras de mujeres empleadas.

Con respecto al atractivo de esta industria para estos perfiles femeninos, así como también para

perfiles masculinos, Susana Méndez, Coordinadora del Área de I+D de Procesos Metalúrgicos de AZTERLAN, señala de forma clara y directa desde su propia experiencia que “no hay nada en Fundición que no me guste”.

“Existen tantos ámbitos involucrados, desde la química a la calidad metalúrgica, la ingeniería de producto, el equipamiento industrial, la captura y análisis de datos de proceso... sin duda, los ámbitos que pueden resultar atractivos a diferentes perfiles profesionales son muchos y variados”, indica la responsable del Centro de Investigación.

La escasez de mano de obra cualificada y el acceso a nuevos profesionales es identificado a nivel global por las compañías de fundición como uno de los retos más importantes. Todos los cambios provocados por la industria 4.0., los cambios de



Susana Méndez, Coordinadora del Área de I+D de Procesos Metalúrgicos de AZTERLAN.



Marta Ratón, Plant Manager en DRAXTON ATXONDO.

estrategia en los fabricantes de las industrias cliente principales o el propio cambio en la estructura laboral provocado por esta crisis pandémica, aceleran esta realidad.

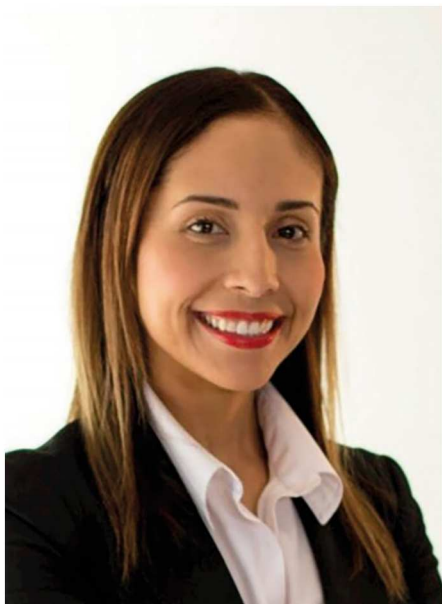
En esta dirección, Lizeth Medina, Senior Manager-Quality and Technical Services en NEENAH FOUNDRY, señala que *“en fundición también se está produciendo un cambio generacional y es importante que la cultura organizacional evolucione desde un enfoque con la mirada puesta en la productividad, a trabajar por objetivos. También es importante asegurar la transferencia de conocimiento generacional. Es importante que cada generación y ámbito de especialidad o departamento aporte su conocimiento al proceso”*.

Marta Ratón, Plant Manager en DRAXTON ATXONDO, traslada a su vez que *“las fundiciones tenemos que dibujar nuestro mapa tecnológico para visualizar hacia donde queremos evolucionar. En base a ese mapa tenemos que identificar qué capacidades tenemos y cuáles necesitamos adquirir, para definir tanto los ámbitos de desarrollo como los perfiles técnicos que necesitamos incorporar o desarrollar”*.

El efecto de la crisis pandémica se ha transmitido a toda la cadena de valor de la industria, incluido el ámbito de desarrollo de nuevo conocimiento. Incertidumbre para las empresas, descenso en su volumen de mercado, inversiones detenidas... nos dejan un panorama complejo en el que las empresas de fundición han tenido que repensar sus planes de trabajo a corto plazo.

En palabras de Susana Méndez, *“si bien la situación de crisis actual ha hecho que las empresas inviertan menos, el ámbito de la digitalización y la explotación de datos es la que está saliendo reforzada de esta situación. Debemos entender la digitalización como una transformación total de la empresa orientada a ganar capacidad de actuación y a la toma de decisiones en tiempo real, que permita evitar que se produzcan defectos”*.

Lizeth Medina recalca el papel que para NEENAH FOUNDRY están teniendo estas herramientas avanzadas: *“Para nosotros, el Data Science ha sido clave. Con ello buscamos entender lo que los datos nos están diciendo, ya sea en relación al rechazo o a propiedades del proceso. Gracias a esta interpretación somos capaces de conectar paráme-*



Lizeth Medina, Senior Manager-Quality Assurance and Technical Services en Neenah Foundry.

tros y resultados, buenos y malos, y con ello ser más eficientes". En el caso de esta compañía norteamericana, la experta reporta mejoras en eficiencia del orden del 10%.

Durante la pandemia, sobre todo al inicio, se ha hablado mucho de una posible revisión de la forma en que sectores como el de Automoción establecen sus cadenas de suministro. Ahora, apagado el tono inicial de "revolución inminente", sí se habla de iniciativas de reshoring, reposicionamiento de países productores dentro de cadenas más cortas... Estos cambios, según Marta Ratón, "han propiciado los vínculos con las empresas locales y han rebajado la tensión de un mercado global. Sin embargo, también ha supuesto un cuello de botella para muchas empresas que no pueden hacer frente a los niveles de solicitud, ante el descenso de productos que antes llegaban desde otras partes del mundo como China o India".

Mirando hacia el futuro y el mercado, y tal y como traslada esta responsable, "el sector de automoción es exigente y cambiante. Es una industria muy demandante y nos exige mucho a las fundiciones. Entre los ámbitos de actuación principales, ahora mismo las claves son las emisiones (transitando hacia componentes más pequeños, nuevos materiales...) y la conectividad del vehículo".



Julia Suderow, Counsel en HOSSL Founding.Partner en 3C COMPLIANCE.

En palabras de Susana Méndez, "en la actualidad, el problema principal que tenemos en el sector es que no sabemos por dónde van a ir las exigencias del mercado. Creo que tenemos que estar abiertos a cualquier cambio que se vaya presentando e ir aprovechando las oportunidades que se vayan produciendo".

Resulta clave constatar, gracias a testimonios de liderazgo como estos, que el sector de fundición se mantiene como un espacio de desarrollo profesional muy atractivo y avanzado, y que la madurez de esta industria no tiene que ser confundida con falta de avances tecnológicos ni con la falta de oportunidades de crecimiento y desarrollo tecnológico. La fundición sigue siendo una industria estratégica y muy necesaria, y en la que la entrada de nuevos perfiles profesionales es parte importante de su futuro.

La visión de NEENAH FOUNDRY, DRAXTON ATXONDO y AZTERLAN está enmarcada en un encuentro empresarial coordinado por el INSTITUTO DE FUNDICIÓN TABIRA y AZTERLAN, y que fue moderado por Julia Suderow, Counsel en HERMANN OTTO SUDEROW.